

『行政資料について』 ～統計資料を探す～

▷ 統計とは

ある集団について、その特性を数量的に測って得られる数値。

出典：『岩波国語辞典』第七版より 岩波書店【R813.1 ニシ】

▷ 調べるためのキーワード

行政、経営、経済、公文書、財政、人口、調査報告、データ、統計、
年報、年鑑、白書、要覧

▷ NDC（日本十進分類法）

350 統計
351 一般統計書(日本)
358 人口統計、国勢調査

※NDCとは、本をジャンルごとに分類する方法です。

図書館の本は主にこのNDCの番号順に並んでいます。日本十進分類法（NDC）については、No.0-2『図書館の使い方（応用編）』をご覧ください。

▷ 日本の統計を調べる

『日本統計年鑑』総務省統計局／編集 日本統計協会 2015.11 [R351 ソウ]

日本の国土、人口、経済、社会、文化などの広範囲な分野にわたる基本的な統計を収録した、総合統計書。日本語と英語の両方で書かれている。

『日本国勢図会 2015／16』矢野恒太記念会／編集 矢野恒太記念会

2015.06 [R351 ヤノ]

統計表とグラフ、トピックなどにより、わかりやすく解説したデータブック。

国土、人口、工業や貿易など、様々な分野の基本的な統計を見ることができる。

▷ 各都道府県の統計を調べる

『データでみる県勢 2016』矢野恒太記念会／編集 矢野恒太記念会 2015.12

[R351 ヤノ]

日本国勢図絵の地域統計版。各都道府県の統計だけでなく、全国の市町村についても基礎的な統計を見ることができる。

『全国都市財政年報 2014年度決算』 日本経済新聞社デジタルメディア局

2015.12 [R349.0 ゼン]

全国 790 都市と 23 特別区の普通会計決算をまとめ、その速報値を日本経済新聞社が独自に調査したもの。全国ランキングや類似都市グループ別ランキングも掲載され、財政分析に必要な各データを知ることができる。

『都道府県ランキング vol. 1』 久保 哲朗／著 新建新聞社 2015.10

[361.9 クボ]

「外食費用」や「ソーシャルメディア利用率」など、身近な生活に関する 100 項目のランキングデータを掲載。各自治体の傾向や、県民性を知るための手助けに。

▷ 地元の統計を調べる

『統計でみる市区町村のすがた 2016』 総務省統計局／編集 日本統計協会

2016.06 [R351 ソウ]

国、地方公共団体等の各種施策、及び地域分析の基礎資料として提供することを目的に整備されている、社会・人口統計体系。その市区町村データの中から、主な基礎データを取りまとめる。

『図説九州経済 2016』 九州経済調査協会／編集 九州経済調査協会

2015.10 [332.1 キュ]

九州経済の動向をさまざまな角度から知ることができる一冊。全国および九州の経済年表も掲載。

『統計なかがわ 平成27年度版』 那珂川町経営企画課／編 那珂川町

2016.03 [K318.5 トウ] ※カウンターにあります。

人口や産業、教育・文化など、那珂川町の基本的な統計資料を掲載。
巻末に索引あり。

『福岡県勢要覧 平成27年版』 福岡県企画・地域振興部調査統計課／編

福岡県企画・地域振興部調査統計課 2016.03 [K318.2 フク]

福岡県に関する統計データを各分野から収集した総合統計書。福岡県の概況や県内市町村別の統計表を収録。

『県民経済・市町村民経済計算報告書 平成 28 年 3 月』

福岡県企画・地域振興部調査統計課／編 福岡県企画・地域振興部調査統計課

2016.03 [K330.5 ケン]

県内総生産、県民所得、県内総生産(支出側)、経済成長率など、福岡県の経済について調べることができる。

▷ 関連サイト・機関

政府統計の総合窓口 (<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/eStatTopPortal.do>)
さまざまな府省が管理している統計。キーワードや分野別の検索も可能。

世論調査

(<http://survey.gov-online.go.jp/index.html>)

内閣府が実施した世論調査の概要を知ることができる。

ふくおかデータウェブ

(<http://www.pref.fukuoka.lg.jp/dataweb/>)

福岡県が公開している統計データを。分野やキーワードから、必要な統計を探ることができる。

那珂川町ホームページ

(<http://www.town.fukuoka-nakagawa.lg.jp/>)

トップページ>町政情報・統計>那珂川町の概要>統計

那珂川町の基本的な統計を掲載した「統計なかがわ」の最新版をPDFデータで見ることができます。

福岡・九州のマーケティングリサーチ・市場調査「ジーコム」

(<http://www.gcom-net.co.jp/>)

ジーコムが自主調査した市場調査。食や流通、観光など、そのジャンルも多様。

パスファインダーとは、1つのテーマについて調べる方法や資料の一部を簡単に紹介したものです。
欲しい資料や情報が見つからなかった時は、登録・相談カウンターへご相談ください。